



# IDENTITÉ VISUELLE

BRAND GUIDELINES — 2026 EDITION

*Identité visuelle personnelle · Data Science.*

*Sombre, précis, signé d'une couleur unique — le jaune stabilo.*

TOM LEFRERE · DATA SCIENCE

DOCUMENT DE RÉFÉRENCE · V1.0 · AVRIL 2026



# SOMMAIRE

<b>01</b>	<b>Manifeste</b>	Essence, valeurs & personnalité
<b>02</b>	<b>Logo</b>	Anatomie, variantes & règles d'usage
<b>03</b>	<b>Couleurs</b>	Palette, proportions & accessibilité
<b>04</b>	<b>Typographie</b>	Hierarchie & familles de caractères
<b>05</b>	<b>Univers graphique</b>	Motifs, textures & photographie
<b>06</b>	<b>Ton de voix</b>	Expression & vocabulaire
<b>07</b>	<b>Applications</b>	Signature, réseaux, documents



# 01

## CE QUE JE SUIS, EN UNE LIGNE.

---

**Passionné.**

Data scientist qui construit avec rigueur, pense en systèmes, et laisse toujours une signature jaune — visible, assumée, reconnaissable.

*Cette charte n'est pas un décor. C'est un contrat : comment chaque prise de parole, chaque document, chaque post visuel doit se tenir.*



# TROIS VALEURS, TROIS RÈGLES.

---

01

## CLARTÉ

---

Tout doit pouvoir s'expliquer en une phrase. Si c'est flou, ce n'est pas fini.

02

## PRÉCISION

---

Le détail signe le professionnalisme : alignements, marges, contrastes — rien n'est laissé au hasard.

03

## SIGNATURE

---

Une marque personnelle se reconnaît à la première seconde. Le jaune est ce signal.



# LE LOGO

*Le signe unique, immuable. Tout le reste s'adapte autour de lui.*



# ANATOMIE DU LOGO



MONOGRAMME · T + L

RATIO · 205 / 267 (3 : 4)

EXTRÉMITÉS · ARRONDIES, RAYON UNIFORME

CONSTRUCTION · GÉOMÉTRIQUE & SYMÉTRIQUE

## UNE FORME, UN SIGNE.

Le logo est un monogramme TL (Tom LEFRERE) : un T et un L imbriqués sur une même grille, avec des extrémités arrondies qui équilibrent rigueur géométrique et chaleur.

Il est conçu pour être identifiable à très petite taille (16px) comme à très grande échelle (impression grand format).

*Il n'est jamais modifié, ni redessiné, ni décoré.*



# ZONE DE PROTECTION



## RESPIRER.

Autour du logo, toujours un espace vide équivalent à  $x$  — la hauteur d'un des blocs verticaux du logo.

Cet espace ne peut contenir aucun autre élément : pas de texte, pas d'image, pas de bordure.

### RÈGLE D'OR.

*Le logo respire. Ne jamais le coincer.*



# TAILLE MINIMALE

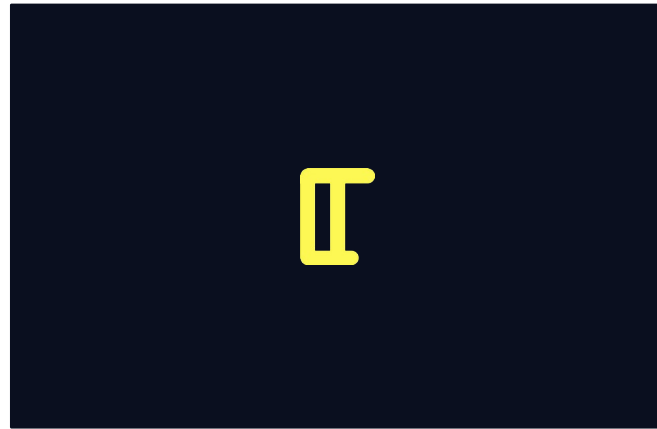
---



PRINT

**20 mm**

Document imprimé, carte de visite



ÉCRAN

**48 px**

Web, présentation, bannière



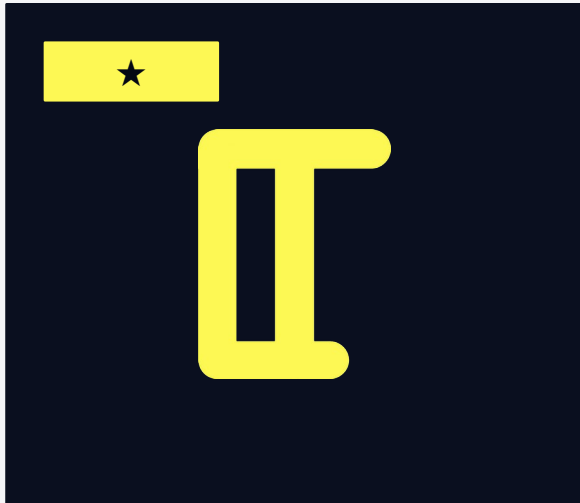
FAVICON

**16 px**

Icône navigateur, app mobile



# VARIANTES AUTORISÉES



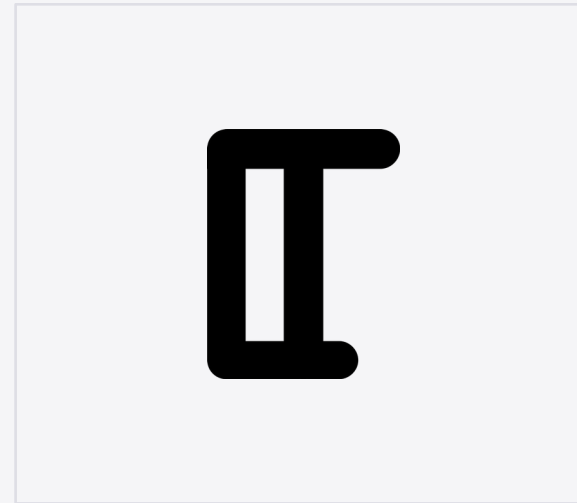
**PRINCIPALE**

Jaune sur fond sombre



**INVERSÉE**

Sombre sur jaune



**MONO NOIR**

Impression N&B



**MONO BLANC**

Fond sombre sans accent

★ Variante officielle par défaut dans tout contexte digital.



# CE QU'ON FAIT. CE QU'ON NE FAIT PAS.

---



**DO**

**Respecter la zone vide**

Toujours x d'air autour.



**DO**

**Garder les proportions**

Redimensionner uniformément.



**DON'T**

**Changer la couleur**

Aucune couleur hors palette.



**DO**

**Utiliser les couleurs officielles**

Jaune #FDF854 ou neutres.



**DON'T**

**Déformer ou étirer**

Jamais d'étirement non uniforme.



**DON'T**

**Ajouter effet, ombre, contour**

Le logo reste plat, net.



# PALETTE

*Cinq teintes. Une signature.*

SIGNATURE

# STABILO YELLOW

HEX #FDF854

RGB 253 · 248 · 84

CMYK 3 · 0 · 78 · 0

PANTONE 2004 C (approx.)

DEEP SPACE

#0A0F1F

RGB 10 · 15 · 31

MIDNIGHT

#141830

RGB 20 · 24 · 48

COSMIC MIST

#8B8FA8

RGB 139 · 143 · 168

OFF-WHITE

#F5F5F7

RGB 245 · 245 · 247



# LA RÈGLE

## 60 - 30 - 10

---

*Dominance sombre. Respiration claire. Signature jaune.*

**60%**

S O M B R E

**30%**

C L A I R

**10**

J A U N E

**S O M B R E** — Fonds, arrière-plans, surfaces dominantes. Crée la profondeur.

**C L A I R** — Typographie courante, zones de lecture, pages de fond.

**J A U N E** — Accent rare, CTA, titres clés, détails signature. Jamais en masse.



# TYPOGRAPHIE

---

DISPLAY

# Impact

TITRES · GRANDES DÉCLARATIONS · COUVERTURES

HEADER

## Arial Black

Sous-titres, sections, étiquettes.

BODY

## Calibri

Texte courant, paragraphes, légendes. Lisible à toute taille.



# HIÉRARCHIE

---

DISPLAY

# Grand titre

60pt · Impact · charSpacing -1

---

H 1

## Titre de section

36pt · Arial Black · bold

---

H 2

### Sous-titre

22pt · Arial Black · bold

---

BODY

Paragraphe courant de lecture.

14pt · Calibri · regular

---

CAPTION

*Légende discrète.*

10pt · Calibri · italic · muted

---

# UNIVERS GRAPHIQUE.

## COSMIQUE.

Photographie de nuit, nébuleuses, ciels étoilés, paysages contemplatifs.

## GÉOMÉTRIQUE.

Lignes droites, rectangles, angles vifs. Pas de courbes décoratives.

## HIGHLIGHT.

Le jaune agit comme un surligneur : il pointe, il signe, il ne remplit pas.

01

## STARFIELD

Textures cosmiques, toujours en arrière-plan.

02

## RULES

Traits jaunes fins pour souligner, séparer.

03

## FRAMES

Blocs rectangulaires pour structurer l'info.

# COMMENT JE PARLE.

---

Quatre adjectifs, quatre curseurs. La voix se construit à l'intersection..





# SIGNATURE EMAIL

---

**Re : Projet de charte graphique**

Bonjour,

Vous trouverez ci-joint la v1 du brand book. À relire avant vendredi.

Bien à vous,



**TOM LEFRERE**

*Data Scientist*

Contact@tom-lefrere.fr

linkedin.com/in/tom-lefrere

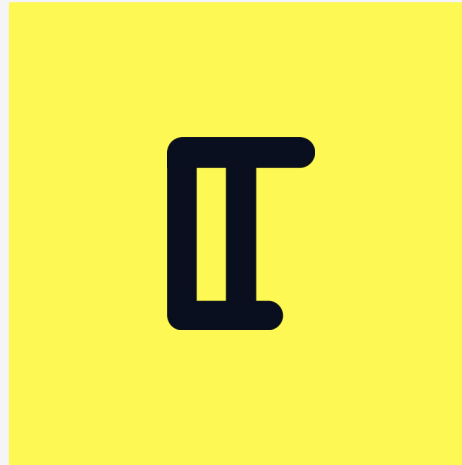


# RÉSEAUX & AVATAR



LINKEDIN · X ·  
GITHUB

Avatar principal



VARIANTE

Avatar inversé



BANNIÈRE · 1584 × 396

Cover LinkedIn, header Twitter, bandeau site.

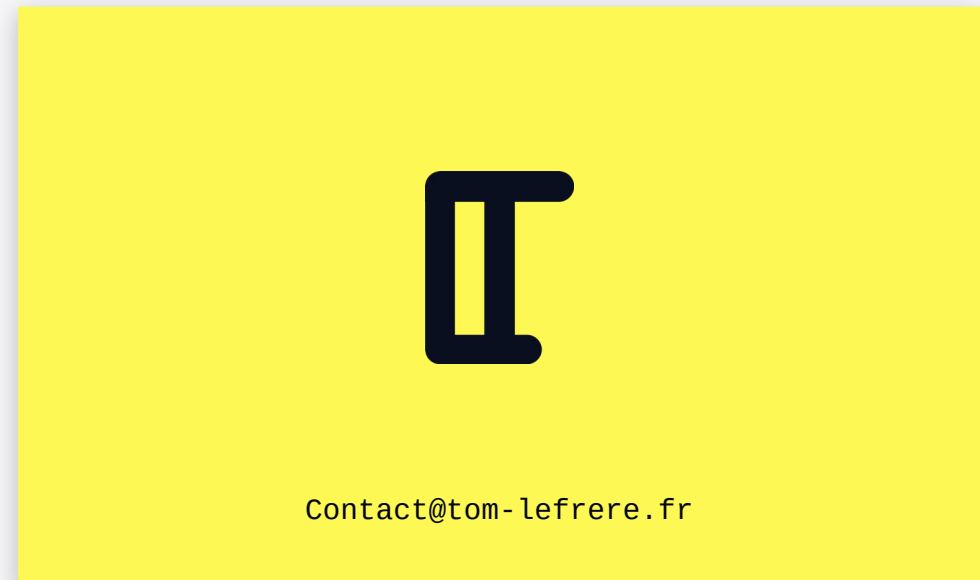


# CARTE DE VISITE

---



RECTO · 85 × 55 mm



VERSO



# COUVERTURE DOCUMENT

---





# CHECKLIST AVANT DE PUBLIER.

---

- ✓ Le logo est à sa taille officielle ( $\geq 48\text{px}$  ou  $\geq 20\text{mm}$ ).
- ✓ La zone vide autour du logo est respectée.
- ✓ Les couleurs utilisées appartiennent à la palette.
- ✓ Le jaune n'excède jamais 10% de la surface.
- ✓ La typographie suit la hiérarchie définie.
- ✓ Contraste texte  $\geq 4.5:1$  (WCAG AA).
- ✓ Aucun effet, ombre ou déformation sur le logo.

# MERCI.



Ce document évolue. **V1.0** — Avril 2026.

## CONTACT

**Tom LEFRERE**

*Data Scientist*

Contact@tom-lefrere.fr